

LIDIBLU

# Clara, **pulizia** e sostenibilità «Ci crediamo»

Cambia la raccolta dei rifiuti, novità in arrivo  
«Sistema domiciliare per ristoranti e alberghi»



Gli aggiornamenti sui servizi a Comacchio si potranno scoprire tramite QRCode. Attivata la app Junke in ben dieci lingue

**A**mbiente, società, rifiuti e sostenibilità. Annibale Cavallari, amministratore unico di Clara, ha le idee chiare sulla situazione attuale in zona Lidi e anche sugli obiettivi futuri della società. Dal turismo al cambio dei bidoni, dalla sensibilizzazione alle applicazioni, ecco cos'ha raccontato.

**Quanto la sostenibilità ambientale è ormai un valore che dà reputazione?**

«L'impresa di oggi è un sistema aperto, fortemente connesso e interdipendente con l'ambito territoriale in cui opera. Una gestione aziendale efficace ed efficiente deve passare anche attraverso la ricerca di condizioni di equilibrio sociale e ambientale, oltre che economico-finanziario, in termini di contributo al miglioramento della qualità della vita del contesto in cui agisce».

**È solo un aspetto etico?**

«Anche, ma non solo: migliorare i parametri ESG (ambientali, sociali e governance) permette di creare valore condiviso e avere un'azienda sana e apprezzata nel territorio, nel medio e lungo termine. Questo valore è ben descritto sia nei Report del Valore Pubblico che abbiamo pubblicato tra il 2020 e il 2023, sia nel nuovo Bilancio di sostenibilità, diffuso proprio nei giorni scorsi, in cui abbiamo voluto offrire un quadro completo delle attività svolte dall'azienda e degli impatti più significativi che essa ha sull'economia, sull'am-

biente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani, e su come Clara gestisce questi impatti».

**Tanti turisti arrivano ai Lidi e sono predisposti alla raccolta differenziata a domicilio, ci saranno novità?**

«Ci saranno importanti novità. A giorni sarà pubblicato il bando di gara per l'appalto dei servizi di raccolta in tutto il territorio comacchiese fino al 2032, che prevede notevoli cambiamenti. Si partirà dal rinnovo di tutto il parco cassonetti nei Lidi, dove adesso il sistema di raccolta è interamente stradale. In particolare i vecchi cassonetti per l'indifferenziato saranno sostituiti da altri nuovi e dotati di sistemi di

apertura semplici ed efficaci. Cambieremo anche i contenitori per l'umido e le campane per il vetro, che saranno sostituite da cassonetti, anche per una maggiore omogeneità estetica. Ma la novità più decisiva è che la raccolta di carta, cartone, plastica e alluminio avverrà con sistema porta a porta».

**Cosa vi spinge in questa direzione?**

«Oggi crediamo che il rispetto delle norme regionali per una raccolta dei rifiuti con una percentuale di differenziazione tra le diverse frazioni passi anche da una modifica importante del sistema di raccolta, responsabilizzando maggiormente i cittadini che eviden-



ziano in diversi contesti la loro volontà di avere un pianeta più pulito e un comportamento più rispettoso dell'ambiente. Di conseguenza saranno rimossi progressivamente i cassonetti fucsia, quelli che attualmente dovrebbero servire per carta, plastica e alluminio, e che invece vengono utilizzati come fossero cassonetti per l'indifferenziato».

**La raccolta porta a porta resterà a livello domestico o sarà estesa?**

«Anche per le utenze non domestiche ad alta produzione (stabilimenti, ristoranti, alberghi, ecc.) il sistema diventerà domiciliare, previa assegnazione di contenitori dedicati che dovranno essere esposti nelle giornate indicate nei calendari dedicati. Le modifiche saranno applicate gradualmente nei sette Lidi nel corso del 2025 e 2026, ma la sostituzione dei cassonetti avverrà fin dall'inizio del 2025 in tutto il territorio, in modo da vedere i primi effetti già dalla prossima stagione turistica. Confidiamo che nuovi e moderni contenitori restituiscano il dovuto decoro a queste località, che hanno potenzialità enormi in tema di turismo sostenibile ma che al momento sono penalizzate da un sistema che, seppur pensato per essere semplice e alla portata di tutti, ha dato nel tempo risultati deludenti».

**Gli abbandoni sono sempre un problema, vi sapete spiegare perché un utente ab-**

**bia comportamenti così inaccettabili?**

«Ce lo spieghiamo solo riconducendo questi comportamenti a cattiva volontà, incuria, disinteresse per il bene comune, o anche a banale (ma non per questo meno grave) pigrizia. In tutti i casi una vera e propria assurdità, considerata che i servizi ci sono, e la possibilità di informarsi pure. È assurdo constatare come alcune persone, seppure in grado di utilizzare i social media per criticare istituzioni e servizi pubblici, non intendano dedicare neanche un briciolo del loro tempo ad informarsi su come gestire in modo corretto i propri rifiuti, anche attraverso quegli stessi media. A volte il problema parte, anche inconsapevolmente, da chi sceglie di far eseguire lavori e riparazioni a soggetti non accreditati, che in quanto tali saranno più portati ad abbandonare gli scarti del loro lavoro sul territorio. Ma spesso è l'utente finale, che magari ha comprato la lavatrice nuova tramite un sito di e-commerce, e che anziché cercare su internet anche le informazioni su come smaltire quella vecchia, sceglie di abbandonarla a bordo strada o accanto a qualche cassonetto. Magari è la stessa persona che il giorno dopo si indigna lamentandosi della sporcizia dei Lidi».

**Come si può ridurre questa piaga?**

«Qualche giorno fa abbiamo incontrato i rappresentanti



## Cruciverba

1	2	3	4		5	6	7	8		9	10	11	12	13
14					15						16			
	17				18						19			
20		21	22						23		24			
25	26		27				28	29		30				
31		32				33		34					35	
36						37	38					39		
40						41					42	43		
44					45						46			47
48						49					50			

### ORIZZONTALI

1. La porta di casa - 5. Soddisfatto, contento - 9. Quella cinese ha carta, forbice e sasso - 14. Uno show televisivo - 15. Era la Casa inglese della Mini Minor - 16. Cooperativa in breve - 17. Undici... in lettere - 18. Pesci marini - 19. Taglio di carne - 21. Bireattore militare Usa - 24. Sigla per i giovani non impegnati nello studio, nel lavoro e nella formazione - 25. Il centro dell'Expo - 27. Flutti di mare - 28. Saltare la scuola... in alcune regioni - 31. Primo colonizzatore - 34. Forellino sulla pelle - 35. Le estremità del tandem - 36. Uno degli Elkann - 37. Il nome del francese Hinault, leggenda del ciclismo - 40. Gravosi impegni - 41. Si accorciano con l'uso - 42. In mezzo alla steppa - 44. La patria di Fra Diavolo - 45. Quelli commerciali sono aperti anche la domenica - 46. Città termale inglese - 48. È più saporito se è farcito - 49. Seccature - 50. Totale distensione fisica e psichica.

### VERTICALI

1. Anticamente designava il do musicale - 2. Strumento a fiato - 3. Piccolo fermaglio - 4. Nel cuore di Mike - 5. Il Cole di *Night and day* - 6. Bagna Pisa - 7. I noti fratelli favolisti tedeschi - 8. Otite senza pari - 10. Sinead, compianta cantautrice - 11. La via che parte da Stade in Germania e arriva in Italia - 12. Il Downey Jr. che ha interpretato *Iron Man* - 13. Va dal centro di un poligono a uno dei lati - 15. Formulò le leggi sull'ereditarietà dei caratteri - 18. Fanno le feste - 20. Impresa singolare, imprevedibile e di notevole valore - 22. La causa conferita come titolo accademico - 23. Già allestiti - 26. Rivela dolore o gioia - 29. Chiudere al contrario - 30. Dies \_\_, brano della Messa da Requiem - 32. Il più noto teatro di Parigi - 33. Legno compatto e scuro - 38. Dieci in un chilogrammo - 39. L'affare concluso - 41. \_\_ at work, band australiana degli anni '80 - 43. Parent-teacher association - 46. Bene a metà - 47. Prima e ultima di Halifax.



Al centro ragazze in spiaggia e qui sotto un operatore durante la raccolta rifiuti. A sinistra Annibale Cavallari e un utente intento a lasciare i rifiuti davanti casa



dell'associazione Pro. Sec. Ca, che giustamente invoca un maggior decoro dei Lidi: confidiamo che questo canale di dialogo che si è aperto con l'associazione ci aiuti anche a sensibilizzare i proprietari di seconde case e i loro affittuari a prevenire comportamenti dannosi per il territorio, che è patrimonio di tutti. L'abbandono o lo smaltimento incontrollato dei rifiuti, specialmente di quelli pericolosi, provocano danni e inquinamento ambientale, con costi a carico di tutta la collettività. Servono poi indubbiamente più controlli. A questo proposito, stiamo cercando di riunire alcune associazioni di volontariato ambientale attive nel territorio in un progetto che punti da una parte a fare informazione, dall'altra a sanzionare chi si ostina a non rispettare le regole. L'idea è quella di lavorare tutti insieme per unico fine. Chiaramente ci servono la collaborazione e l'impegno dei Comuni che devono essere parti attive nella vigilanza».

**Che cosa può fare quindi il singolo per contribuire a salvaguardare il territorio?**

«Basta davvero poco: informarsi, usare i servizi adeguati, e convincere chi è riluttante a farlo. Per smaltire i rifiuti ingombranti Clara mette a disposizione ritiri a domicilio, prenotabili comodamente da casa via web o via telefono. Oppure i Centri di raccolta: per Comacchio attualmente ce n'è uno, in via Canal d'Adige,

ma tra gli investimenti ammessi a finanziamento tramite i fondi Pnrr è prevista la realizzazione di un secondo grande Centro di Raccolta nel territorio comacchiese. L'accesso è e resterà gratuito e semplicissimo, basta portare con sé il codice a barre presente sulla fattura Tari per identificarsi e depositare i propri rifiuti nei contenitori specifici, seguendo le istruzioni degli addetti. In più c'è l'Ecomobile, un servizio itinerante, attivo in tutti e sette i Lidi con 17 diverse tappe a frequenza quindicinale, che consente di conferire rifiuti particolari, come piccoli elettrodomestici, oli alimentari, pentolame, lampade a basso consumo, vernici e solventi, batterie e oli per auto, pile».

**La comunicazione quanto è importante, ai fini della sostenibilità?**

«È fondamentale. Nei giorni scorsi è partita la nostra nuova campagna, rivolta proprio ai frequentatori dei lidi comacchiesi, il cui claim, inequivocabile, è "Comacchio vale". La campagna intende ora preparare il terreno e poi accompagnare i cambiamenti che interesseranno i Lidi a partire dai prossimi mesi, puntando sul concetto di valore, inteso certamente come valore dell'ambiente, ma anche come pregio del territorio, che cresce insieme al rispetto delle regole da parte dei singoli, di conseguenza valore aggiunto per l'indotto turistico, e non ultimo per il patrimonio immobiliare, an-

che privato».

**Come vi siete mossi?**

«In questa prima fase la campagna si esprime attraverso elementi di visibilità nelle strade dei sette lidi: adesivi calpestabili con un QrCode che, inquadrato tramite lo smartphone, rimanda ad una sezione dedicata a Comacchio sul nostro sito, dove saranno pubblicati via via tutti gli aggiornamenti sui nuovi servizi. E poi locandine negli stabilimenti balneari, nei ristoranti, nei negozi. L'obiettivo è quello di creare attesa e curiosità per gli imminenti cambiamenti, ma nei prossimi mesi le azioni saranno intensificate e indirizzate ai singoli utenti, in modo che i messaggi raggiungano tutti gli interessati in modo capillare».

**Sempre più smart...**

«Un altro strumento utilissimo è la app Junker: noi la consideriamo a tutti gli effetti un "tutor" intelligente per la raccolta differenziata. Grazie alla geolocalizzazione la app è in grado di personalizzare le informazioni in base al territorio in cui ci si trova. Ognuno può consultare il calendario della raccolta porta a porta della sua zona, conoscere i Centri di Raccolta o i punti di stazionamento dell'Ecomobile più vicini, segnalare abbandoni o situazioni ambientali problematiche. Tra l'altro l'applicazione è tradotta in dieci lingue, dunque supporta perfettamente anche il turismo estivo della costa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

► **Intrecci di parole**

T V I R O V A R Y E L E I  
 P I D E G N A L E D A R T  
 P T U R C I E T A L O F A  
 R T T M I G L I A U L B R  
 E O S O A R P E C C H E T  
 G R O L N L E C N I I S N  
 A A E O E N N A N D A T E  
 R P V D È P O B C O T I I  
 E O O I R I P R E S A N R  
 S P O R T A T E Z R G T I  
 A B U C U S F S Z O E O A  
 E Z N E R E F N O C R I C  
 C I A M A L F I C P F L E

Trova nello schema le parole elencate. Le lettere rimaste scoperte riveleranno una frase

AMALFI  
 ANDATE  
 ARDERE  
 BODY  
 CIRCONFERENZE  
 CORSO  
 COZZE  
 CUBA  
 CUORI  
 DEGNA

ERBACEI  
 ESTINTO  
 EUROPA  
 FOLATE  
 FREGATA  
 LEGALE  
 LUCIDO  
 MIGLIA  
 NELLE  
 PECCHE  
 PORTATE  
 POSTI  
 PREGARE  
 RIENTRATI  
 RIPRESA  
 STIVA  
 STUDI  
 TACITI  
 TONNO

TURCI  
 VITTO  
 ZEPPE



► **Le frasi riflesse**

L'ARTE È UN'ESPRESSIONE DELLA CULTURA

L'ARTE È UN'ESPRESSIONE DELLA CULTURA

L'ARTE È UN'ESPRESSIONE DELLA CULTURA

L'ARTE È UN'ESPRESSIONE DELLA CULTURA

L'ARTE È UN'ESPRESSIONE DELLA CULTURA

QUAL È LA FRASE ALLO SPECCHIO?